

D3 Was ist Kunst?

Ergänzen Sie. Achten Sie auf die korrekte Form.

erkennen • ~~auszeichnen~~ • Gemälde • Zeug • kontrovers •
nachahmen • vollenden • nutzlos • Betrachter • Klecks • Generation

Was (1) zeichnet Ihrer Meinung nach Kunst aus? Die Frage „Was ist Kunst?“ wurde schon immer (2) _____ diskutiert. Lesen Sie die Aussagen bekannter Künstler, Schriftsteller und Philosophen.

Ich kann nichts dafür, dass meine Bilder sich nicht verkaufen lassen.
Aber es wird die Zeit kommen, da die Menschen (3) _____,
dass sie mehr wert sind als das Geld für die Farbe.

Vincent van Gogh

Die Kunst (4) _____ das, was die Natur nicht ins
Werk umsetzen kann, oder sie (5) _____.

Aristoteles

Niemand auf der Welt bekommt so viel dummes
(6) _____ zu hören wie die Bilder in einem Museum.

Jules Huot de Concourt, Kunstsammler

Das (7) _____ ist nichts als eine Brücke,
welche den Geist des Malers mit dem des
(8) _____ verbindet.

Eugène Delacroix

Alle Kunst ist ziemlich (9) _____.

Oscar Wilde

Kunst ist die Königin aller Wissenschaften, die zu
allen (10) _____ der Welt spricht.

Leonardo da Vinci

Kunst ist überall dort, wo du danach suchst; lobe die blinkenden Sterne,
denn sie sind Gottes unbekümmerte (11) _____.

El Greco

D4 Alles Kunst

Ergänzen Sie. Achten Sie auf die korrekte Form.

Rahmen • ~~Aquarell~~ • kitschig • Grafiker • Auktionator • Fälschung • Skizze •
 Porträt • Radierung • Vernissage • Druck • Skulptur • Atelier

- Ein Aquarell ist ein mit nicht deckenden Wasserfarben gemaltes Bild. Die Farben bestehen aus sehr feinen Pigmenten.
- Das Ölgemälde hat einen auffälligen goldenen _____.
- Eine _____ kann angefertigt werden, indem man mit einer Stahlnadel eine Zeichnung auf eine Kupfer- oder Zinkplatte ritzt.
- Das Bild gefällt mir überhaupt nicht. Ich finde es total _____.
- Das sind die _____ zu dem berühmten Gemälde.
- Das Logo hat ein bekannter _____ entworfen.
- Es ist noch nicht sicher, ob das Gemälde „La Bella Principessa“ ein Original von Leonardo da Vinci ist oder eine _____.
- Das ist das _____ des Malers als Jugendlicher.
- Die Impressionisten haben nicht im _____, sondern im Freien gemalt.
- Die Auflage bei diesem _____ war nicht sehr hoch.
- Die _____ des Bildhauers ist aus Bronze.
- In dieser Galerie findet heute Abend eine _____ statt.
- Bei der Versteigerung besiegelte der _____ den Verkauf mit dem leichten Schlag seines Holzhammers.



Wichtige Wörter und Wendungen

das Aquarell (-e) • das Atelier (-s) • der Auktionator (-en) • das Gemälde (-) •
 das Pigment (-e) • die Radierung (-en) • die Skizze (-n) • die Skulptur (-en) •
 die Vernissage (-n) ■ etw. auszeichnen • ritzen • vollenden ■ kitschig • kontrovers

Quellenverzeichnis:

Umschlagfoto: © jackfrog – stock.adobe.com

Zeichnungen: Irmtraud Guhe, München

S. 24–27: Vollwertig essen und trinken nach den 10 Regeln der DGE, © Deutsche Gesellschaft für Ernährung e.V., Bonn

Bildredaktion: Cornelia Hellenschmidt

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2023 22 21 20 19 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2019 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Sonja Ott-Dörfer und Katharina Zurek, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-727493-5

Art. 530_25934_001_01