

## Test 21

A1.

1. Man muss aktiv sein, trainieren, verreisen.
2. Die Freizeitindustrie/Unterhaltungsindustrie.
3. Die Deutschen werden sich mehr Zeit für die Familie nehmen und mehr zu Hause bleiben. / Über einen starken Rückgang der aktiven Freizeitgestaltung.

A2.

4A, 5A, 6C, 7B, 8B, 9C, 10B

B1.

11F, 12C, 13G, 14A, 15D

B2.

16 nach, 17 auf, 18 über, 19 gegen, 20 für

B3.

21C, 22A, 23E, 24D 25B

## Test 22

A1.

1. Um die Ergebnisse einer Umfrage zum Städteranking in Deutschland.
2. Er möchte die Ergebnisse dieser Umfrage in Worte fassen/erläutern.
3. An Städteplaner.

A2.

4B, 5A, 6C, 7B, 8B, 9C

B1.

10C, 11D, 12A, 13F, 14E

B2.

15 nach, 16 Auf, 17 zur, 18 in, 19 mit

B3.

20B, 21D, 22E, 23C, 24A

## Test 23

A1.

1. Von der Möglichkeit, die guten Seiten/Potentiale von Computerspielen für das Unterrichten zu gebrauchen.
2. Er will zeigen, dass die Schule beim Vermitteln von Wissen anders als bisher vorgehen sollte.
3. Lehrer, die ihren Unterricht besser gestalten wollen.

A2.

4B, 5C, 6A, 7B, 8B, 9C

B1.

10E, 11C, 12B, 13D, 14G

B2.

15 bitten, 16 machen / haben, 17 führen, 18 leisten / bieten, 19 treffen

B3.

20D, 21E, 22B, 23C, 24A



#### Test 24

A1.

1. Ja, weil die Gewalt gegen Kinder hohe Prozentzahlen erreicht hat. / Ja, weil man oft von Verbrechen an Kindern hört.
2. Um zu zeigen, dass die Probleme schon lange existieren, aber leider noch nicht bewältigt sind.
3. Eltern / Pädagogen.
4. Es mangelt ihr an Menschlichkeit. / Sie zerstört sich selbst. / Sie verbaut ihre Zukunft.

A2.

5B, 6C, 7A, 8C, 9B, 10B

B1.

11F, 12E, 13B, 14G, 15A

B2.

16 was, 17 die, 18 denen, 19 der, 20 dem

B3.

21B, 22E, 23A, 24D, 25C

#### Test 25

A1.

1. Der Text wurde geschrieben, um das Problem des Analphabetismus bekannt zu machen / um auf das Problem des Analphabetismus hinzuweisen.
2. Analphabetismus heute / Lesen-Schreiben: keine einfache Sache
3. Unter ?Soziales/Gesellschaft?.

A2.

4B, 5A, 6B, 7A, 8A, 9B, 10C

B1.

11 schmücken/aufstellen, 12 bedeuten, 13 haben, 14 verstehen, 15 werden

B2.

16 Wenn, 17 dass, 18 ob, 19 weder, 20 und

B3.

21C, 22B, 23E, 24A, 25D

#### Test 26

A1.

1. Ein Journalist. / Ein Umweltschützer. / Ein Mitglied einer Verbraucherorganisation.
2. Die Leute über die Möglichkeiten zu informieren, sozial verantwortlich und umweltfreundlich zu konsumieren.
3. An uns alle. / An umweltbewusste Menschen. / An Konsumenten.

A2.

4A, 5A, 6B, 7C, 8C, 9B

B1.

10C, 11G, 12D, 13F, 14B

B2.

15 für, 16 bei ? zu, 17 für ? im/in, 18 auf, 19 in

B3.

20C, 21E, 22D, 23A, 24B



### Test 27

A1.

1. Von den Plänen zur Einrichtung ?Islamischer Studien? in Deutschland.
2. Er will informieren und die Einstellung der Bildungsministerin zeigen.
3. Für alle, die in Deutschland leben und deren Kinder muslimischen Glaubens sind.

A2.

4B, 5A, 6B, 7A, 8C, 9A

B1.

10D, 11C, 12E, 13A, 14B

B2.

15 (Das Essen) wird gekocht. 16 (Er) wird angerufen. 17 (Viele Fragen) werden gestellt. 18 (Der Schlüssel) wird gesucht. 19 (Die guten Schüler) werden gelobt.

B3.

20B, 21E, 22C, 23D, 24A

### Test 28

A1.

1. Sie entwickeln sich weiter / werden wieder ?in?.. / Die Nachfrage nach Individualität steigt und damit entwickelt sich das Handwerk.
2. Durch Anpassung an die veränderten Bedingungen und Märkte.
3. Als ?Meisterarbeit? bezeichnet man Artikel, die handgemacht sind und deshalb ihren persönlichen Stil haben.
4. Modist/Putzmacher

A2.

5A, 6B, 7C, 8B, 9C, 10A

B1.

11F, 12B, 13G, 14C, 15A

B2.

16 mir, 17 dir, 18 euch, 19 uns, 20 sich

B3.

21D, 22A, 23E, 24B, 25C

### Test 29

A1.

1. Von einem Symposium über die Zukunft des Kinos
2. Er will hauptsächlich über die Einstellung des britischen Stararchitekten Forster berichten.
3. Diejenigen, die etwas über die Zukunft des Kinos wissen möchten. / Liebhaber des Kinos. / Kinofans.

A2.

4A, 5A, 6C, 7B, 8B, 9A

B1.

10G, 11E, 12B, 13D, 14F

B2.

15 man, 16 niemand/keiner, 17 die, 18 welche, 19 jemand

B3.

20E, 21B, 22A, 23D, 24C



### Test 30

A1.

1. Der Text wendet sich an Menschen, die für den Gemeinwohl arbeiten wollen.
2. Der Text könnte auf einer Internetseite/in einer Zeitung veröffentlicht werden.
3. Aufruf zu freiwilliger Arbeit / Nationale Projekte / Internationale Projekte / Arbeitstag eines Volontärs / Hoffnung für die Menschheit
4. Dieser Text könnte noch mehr Menschen zu freiwilliger Arbeit inspirieren.

A2.

5A, 6B, 7C, 8A, 9B, 10B

B1.

11F, 12D, 13C, 14B, 15G

B2.

16 vor, 17 ins, 18 von, 19 aus, 20 ein/aus

B3.

21C, 22D, 23E, 24B, 25A

### Test 31

A1.

1. Von der Weltuntergangsuhr, die der Menschheit eine Minute mehr Zeit gibt, bis sie sich zerstört.
2. Er will informieren und zeigen, dass den Forschern die Verbesserungen nicht genügen.
3. Für alle, die sich Gedanken über das Überleben/die Zukunft der Menschheit machen.

A2.

4C, 5A, 6B, 7B, 8B, 9C

B1.

10C, 11E, 12G, 13F, 14D

B2.

15 am, 16 zu, 17 für, 18 um, 19 an

B3.

20C, 21D, 22B, 23E, 24A

### Test 32

A1.

1. Der Text bezieht sich auf die Comic-Serie ?Asterix?, ihre Geschichte und ihren Erfolg.
2. Der Text könnte Comic-Leser interessieren.
3. Man könnte diesen Text in einer Zeitung/in einer Zeitschrift/auf einer Internetseite lesen.

A2.

4A, 5C, 6A, 7B, 8A, 9C

B1.

10A, 11D, 12F, 13G 14B

B2.

15 ist, 16 auf, 17 mit, 18 hätte, 19 Sie

B3.

20B, 21E, 22A, 23C, 24D



### Test 33

A1.

1. Von dem Einfluss unterschiedlicher Profilfotos auf die Betrachter.
2. Er möchte über das ideale Profilfoto informieren und auf die Geschlechtsunterschiede dabei hinweisen.
3. Für diejenigen, die eigene Fotos ins Netz stellen möchten, um z.B. einen Partner zu finden.

A2.

4C, 5B, 6B, 7A, 8C, 9A

B1.

10D, 11A, 12E, 13B, 14C

B2.

15 kleinen, Statistikern, 16 Beschäftigten, elektronischen, 17 Arbeitnehmern, letzten, 18 Unternehmen, Handels, 19 Produkte, technische

B3.

20C, 21A, 22E, 23D, 24B

### Test 34

A1.

1. Das Thema ?Armut? von allen Seiten und in seinen sozialen Dimensionen zu präsentieren. / Den Leser auf die heutige weltweite Situation in Sachen Armut zu sensibilisieren.
2. Mit ?Robin Hood? und ?Pest/Cholera? will er an die lange Geschichte der Armut erinnern. / die Aufmerksamkeit auf das Problem ?Armut? lenken. Mit ?komischerweise? kritisiert er die Regierungen und Finanzexperten.
3. Armut: alte Geschichte - neue Phänomene

A2.

4A, 5B, 6C, 7C, 8A, 9A, 10C

B1

11 Lösen, 12 Spiel, 13 Platz, 14 (Back-)Ofen, 15 (Erd-)Boden

B2.

16 aus, 17 als, 18 ihn, 19 als, 20 dass

B3.

21B, 22E, 23A, 24D, 25C

### Test 35

A1.

1. Von Kinderarmut und was der Staat dagegen tun könnte.
2. Er möchte auf die schwierige Situation der Betroffenen hinweisen und zeigt Möglichkeiten zur Verbesserung auf.
3. Für diejenigen, die gegen Kinderarmut sind. / Für Alleinerziehende.

A2.

4B, 5A, 6B, 7C, 8B, 9B

B1.

10A, 11D, 12G, 13B, 14E

B2.

15 In, 16 Am, 17 in, 18 in, 19 für

B3.

20D, 21E, 22B, 23A, 24C



### Test 36

A1:

1. Von den Rechten und Pflichten der Väter in Deutschland nach einer Scheidung.
2. Er möchte über die schwierige Lage der geschiedenen und unverheirateten Väter informieren.
3. Es handelt sich um einen Artikel.

A2:

4C, 5B, 6A, 7A, 8C, 9B

B1:

10G, 11F, 12B, 13A, 14D

B2:

15 aus, 16 in, 17 an, 18 auf, 19 zu

B3:

20E, 21B, 22C, 23A, 24D

### Test 37

A1:

1. Von dem zu erwartenden Klimawandel.
2. Er will darauf hinweisen, dass offiziell nicht alle Faktoren berücksichtigt werden, die berücksichtigt werden sollten.
3. Für alle, die sich für den Klimawandel interessieren.

A2:

4B, 5A, 6C, 7A, 8A, 9C

B1:

10 Wunsch, 11 Arbeiten/Aufgaben, 12 Kritik, 13 Rücksicht, 14 Rat

B2:

15 darf, 16 kann, 17 muss, 18 soll/darf, 19 kann

B3:

20D, 21A, 22B, 23C, 24E

### Test 38

A1:

1. Von einem Experiment über den Einfluss des Fernsehens auf Menschen.
2. Er will zeigen, dass das Fernsehen Menschen dazu bringen kann, alles zu machen.
3. Für alle, die die Macht der Medien kritisieren und hier eine Bestätigung finden.

A2:

4C, 5C, 6A, 7B, 8B, 9A

B1:

10 dick/korpulent, 11 gut, 12 lang, 13 negativ, 14 Nachteile

B2:

15 neues / neuen, 16 schönem / nahe, 17 ruhigen / störenden, 18 neuen / umgebaute, 19 kranke / kleiner

B3:

20C, 21B, 22E, 23A, 24



### Test 39

A1.

1. Davon, dass auch Junk Food süchtig machen kann.
2. Er will auf bisher unbekannte Gefahren beim Essen hinweisen.
3. Für diejenigen, die gerne Junk Food essen.

A2.

4B, 5A, 6C, 7A, 8B, 9C

B1.

10 Studienfach, 11 Studienort, 12 Studenten(wohn)heim, 13 Studiendauer, 14 Studentenausweis

B2.

15 Wer, 16 wem, 17 Welches / Was für ein, 18 ob, 19 wie

B3.

20D, 21B, 22E, 23C, 24A

### Test 40

A1.

1. Ziele bedeuten Sinn im Leben / Kreativität heißt Lebensfreude
2. Er könnte einem jungen Erwachsenen dazu verhelfen, sein Leben in die richtige Bahn zu bringen.
3. sich Ziele zu setzen / kreativ zu sein / im Leben zu wagen / mit Misserfolgen fertigzuwerden

A2.

4A, 5C, 6A, 7B, 8B, 9A, 10A

B1.

11B, 12A, 13C, 14G, 15F

B2.

16 vor, 17 die, 18 von, 19 Es, 20 daran

B3.

21C, 22E, 23B, 24D, 25A

